

Junior Brand Manager:in

GRAZ / MOBILE WORKING
AB SOFORT
VOLLZEIT



Wir verwandeln vielversprechende Gesundheitsprodukte in erstklassige Marken und unterstützen Apotheken umfassend in der Vermarktung und Kundenberatung.



DEINE AUFGABENBEREICHE

- Unterstützung der Markenführung Pure Encapsulations im Tagesgeschäft in Deutschland und Österreich
- Aktivierung und Weiterentwicklung der HCP-Zielgruppe
- Planung, Umsetzung und Optimierung von HCP-Marketingmaßnahmen (Fachkampagnen, Newsletter, Vorträge, Kongresse)
- Entwicklung und Pflege wissenschaftsbasierten Fach-Contents
- Zusammenarbeit mit Vertrieb und Medical Affairs
- Umsetzung von Marken- und Aktivierungskampagnen (on- und offline)
- Briefing und Steuerung von Agenturen für kleinere Projekte
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Reportings und Unterstützung im Budgettracking
- Mitarbeit in crossfunktionalen Projekten (Digital, Medical, Vertrieb)

Wenn du dich angesprochen fühlst und Teil von Promedico werden möchtest, dann zögere nicht und schicke uns deine Bewerbung! Wir freuen uns schon.

APPLY NOW

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir darauf hin, dass für diese Position ein kollektivvertragliches Mindestgehalt von EUR 2.509,- Brutto/Monat gilt. Wir sind bereit der Qualifikation und Berufserfahrung angemessen, wesentlich mehr zu bezahlen.

promedico.at

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft, Gesundheitswesen oder vergleichbarer Qualifikation
- Erste Berufserfahrung (inkl. Praktika) im Marketing (1–3 Jahre), idealerweise im Bereich OTC, Pharma, Healthcare oder FMCG
- Bereitschaft und echtes Interesse, sich intensiv mit der

Zielgruppe Healthcare Professionals

auseinanderzusetzen

- Affinität zu wissenschaftsbasierten Inhalten, Gesundheit und Ernährung
- Analytisch, strukturiert, kommunikativ und teamorientiert
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit